

Anexo 1**Ficha de Información Básica
del Programa Presupuestario****1.- ANTECEDENTES**

El desarrollo turístico de Huichapan, Hidalgo, ha experimentado una evolución compleja a lo largo del tiempo, marcada por el contraste entre su rico potencial y las limitaciones que han impedido su pleno aprovechamiento. En las décadas de 1980 y 1990, Huichapan comenzó a ser reconocido por su valor cultural e histórico, especialmente por su legado otomí y su arquitectura colonial. Se realizaron esfuerzos iniciales para promover el turismo cultural, destacando atractivos como el centro histórico, la parroquia de San Mateo y el Museo de Arqueología e Historia de Huichapan. Sin embargo, en esta fase, el desarrollo turístico se caracterizó por ser incipiente y carecer de una planificación estratégica integral.

El nombramiento de Huichapan como Pueblo Mágico en 2012 representó un hito importante en su desarrollo turístico. Este reconocimiento impulsó la promoción del municipio a nivel nacional y atrajo a un mayor número de visitantes interesados en su patrimonio cultural y sus tradiciones. Se realizaron inversiones en infraestructura turística, como la mejora de calles y la creación de nuevos espacios públicos. Sin embargo, a pesar de este impulso, persistieron desafíos importantes, como la falta de diversificación de la oferta turística y la necesidad de fortalecer la gestión turística local.

Según datos de la Secretaría de Turismo de Hidalgo, en 2022, Huichapan recibió a un total de 120,000 turistas, lo que representa un incremento del 10% con respecto al año anterior. Sin embargo, este número aún se encuentra por debajo del potencial del municipio, considerando su riqueza cultural y natural.

La ocupación hotelera promedio en Huichapan durante 2022 fue del 45%, lo que indica una alta estacionalidad y una baja rentabilidad para los negocios turísticos.

Según un estudio realizado por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el 70% de los turistas que visitan Huichapan lo hacen motivados por el turismo cultural, mientras que solo el 15% lo hace por turismo rural y el 10% por ecoturismo.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La falta de un modelo de gestión turística integral y sostenible en Huichapan, Hidalgo, limita el aprovechamiento de su potencial turístico, impide la diversificación de su oferta, restringe su promoción y difusión efectiva, debilita la participación de la comunidad local y obstaculiza el desarrollo de una infraestructura y servicios turísticos de calidad, lo que se traduce en un flujo turístico limitado, una derrama económica insuficiente, un desarrollo local desigual y una potencial afectación del patrimonio cultural y natural.

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

Desarrollar un modelo de gestión turística integral y sostenible en Huichapan, Hidalgo, que impulse el aprovechamiento de su potencial turístico, la diversificación de su oferta, la promoción y difusión efectiva del destino, la participación activa de la comunidad local y el desarrollo de una infraestructura y servicios turísticos de calidad, contribuyendo a un mayor flujo turístico, una derrama económica creciente

4.- COBERTURA

El programa tiene como área de enfoque potencial a todas las mujeres del municipio de Huichapan, que son aproximadamente 24,661 mujeres según el censo de población y vivienda 2020 del INEGI, priorizando la atención a víctimas de violencia y grupos vulnerables. En tanto, considerando que en el ejercicio fiscal 2023 se atendieron a 600 Huichapenses, durante el ejercicio 2025, se pretende incrementar dicha atención con base a los hechos que se produzcan.

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	FISCAL ANTERIOR
12000	5324	0

Se realizará de forma anual, la actualización de la población potencial es definida con base en el número de mujeres habitantes del Municipio, mientras la población objetivo se define con base a la planeación y presupuestación de los componentes del presente programa

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

El programa se integra por 4 componentes, los cuales están interrelacionados con el fin de reducir las desigualdades que sufren las mujeres en el municipio:

1. Fortalecimiento de la Gestión Turística.
2. Diversificación de la Oferta Turística.
3. Promoción y Difusión del Destino.
4. Infraestructura y Servicios Turísticos mejorados.
5. Participación comunitaria fortalecida

El desarrollo de estos componentes contribuiría al desarrollo de un modelo de gestión turística integral y sostenible en Huichapan, Hidalgo, que impulse el aprovechamiento de su potencial turístico, la diversificación de su oferta, la promoción y difusión efectiva del destino, la participación activa de la comunidad local y el desarrollo de una infraestructura y servicios turísticos de calidad

6. ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?

No es un programa social

SI

3

NoN

1

2

4

No es un programa social

Alimentación	☐	Directo	☐	Indirecto	☐
Educación	☐	Directo	☐	Indirecto	☐
Salud	☐	Directo	☐	Indirecto	☐
Trabajo	☒	Directo	☐	Indirecto	☐
Vivienda	☐	Directo	☐	Indirecto	☐
Seguridad Social	☐	Directo	☐	Indirecto	☐
No Discriminación	☐	Directo	☐	Indirecto	☐
Medio ambiente sano	☒	Directo	☐	Indirecto	☐
Bienestar Económico	☒	Directo	☐	Indirecto	☐

7. PADRON DE BENEFICIARIOS

No se cuenta con padrón de beneficiarios

Liga de internet:

Archivo PDF:

Archivo Excel:

7.1 Cruce con otros padrones de beneficiarios de otros programas, independientemente del origen de los recursos. Identificar en los Padrones de beneficiarios de otros programas presupuestarios los que contribuyan o dupliquen objetivos y beneficiarios.

8.- REGLAS DE OPERACIÓN

No es un programa social

Liga de internet:

Archivo PDF:

Archivo Excel: